

A woman with short dark hair, wearing a blue blazer over a light blue shirt, is smiling and looking upwards. The background is a solid red color. A large, white, hand-drawn speech bubble is positioned to the right of the woman, containing the text.

Nuestro Código de Conducta

Hacer lo correcto



Índice

Un mensaje de Margherita	3	Cumplimiento de la ley	25	Privacidad	43
Por qué tenemos un Código de Conducta	4	Operaciones con información privilegiada	26	Nuestro compromiso de privacidad	44
The Digital Vodafone Way	5	Derecho de la competencia	27	Principios de Privacidad	45
Toma de decisiones éticas	6	Blanqueo de capitales	28	Cómo aplicar nuestros Principios de Privacidad	46
¿Qué significa esto para mí?	7	Sanciones Económicas	29	Empleados	47
Speak Up	8	Control a la Exportación	30	Diversidad e inclusión	48
¿Cómo puedo utilizar el proceso de Speak Up?	10	Salud y seguridad	31	Prevenir el acoso y la intimidación	50
Conducta individual	11	Las Absolute Rules	33	Las comunidades y la sociedad	51
Soborno y pagos indebidos	12	Campos electromagnéticos (EMF)	34	Medio ambiente	53
Conflictos de intereses	14	Drogas y alcohol	35	Definiciones	56
Regalos y hospitalidades	16	Integridad financiera	36		
Viajes y gastos	18	Compromiso con los contratos y los gastos	38		
Gestión de nuestra información y documentos	19	Establecer una cadena de suministro responsable	39		
Seguridad	20	Políticas públicas y comunicaciones	40		
Clasificación y protección de la información	22	Hablar en nombre de Vodafone	41		
Nuestra marca	23	Uso de las redes sociales	42		
Derechos de Propiedad Intelectual (DPI)	24				

Un mensaje de Margherita

Nuestro propósito es conectarnos para un futuro mejor y estoy increíblemente orgullosa del trabajo que hacemos juntos.

Me queda claro que Vodafone debe cambiar para crecer y convertirse en un operador líder de telecomunicaciones en Europa y África. Necesitamos mercados empoderados y ágiles centrados en nuestros clientes, y debemos simplificar nuestras operaciones eliminando la complejidad. Sin embargo, lo que no cambiará es nuestro compromiso con nuestro propósito y el cumplimiento de nuestro Código de Conducta. Por favor, asegúrate de leerlo y comprenderlo.

Todos tenemos una voz. Si tienes preocupaciones, nuestro proceso de Speak Up está a tu disposición.

En Vodafone, estamos comprometidos a hacer lo correcto.

Gracias,

Margherita Della Valle
Director General



Por qué tenemos un Código de Conducta

Hacer lo correcto significa que siempre debemos actuar con integridad para asegurarnos de que nuestros clientes, compañeros, socios comerciales y comunidades en las que trabajamos confían en nosotros.

Nuestro Código de Conducta establece lo que esperamos de cada persona que trabaja para y con Vodafone. También destaca nuestras responsabilidades hacia nuestra gente, socios y accionistas.

El Código de Conducta nos ayuda a todos a tomar decisiones informadas y nos dice a dónde ir para obtener más información.

“La confianza es fundamental en todo lo que hacemos”.

Acerca de nuestros principios comerciales

Nuestros principios comerciales constituyen la base para realizar negocios en todos los lugares en los que operamos, y también son el núcleo de nuestro Código de Conducta. Puedes encontrarlos resaltados al principio de cada sección en el Código de Conducta.

¿Qué es el Código de Conducta?

El Código de Conducta es nuestro documento de política central, que describe los requisitos que toda persona que trabaja para y con Vodafone debe cumplir, independientemente de su ubicación. También es posible que tenga políticas adicionales a las que deba adherirse y que sean específicas de su función o de su mercado local.

¿Para quién es el Código de Conducta?

Nuestro Código de Conducta es para todos los que trabajan para y con Vodafone: empleados, directores, contratistas, filiales, sociedades y proveedores. Esperamos que nuestros proveedores y socios comerciales mantengan los mismos estándares y cumplan con nuestro Código de compras éticas.

¿Cuáles son las consecuencias de no cumplir?

Hay consecuencias muy serias por no cumplir con nuestro Código de Conducta. Adoptamos medidas disciplinarias e incluso despedimos a la gente cuando es necesario.



The Digital Vodafone Way

The Digital Vodafone Way establece nuestros valores fundamentales sobre cómo trabajamos para que podamos ser admirados por nuestros clientes, accionistas, las personas con las que trabajamos y las comunidades en las que trabajamos.

Admiración			
Obsesión por el cliente - Se sumerge en la experiencia del cliente con los productos. - Se responsabiliza de la experiencia personalizada del cliente. - Utiliza un radar externo para entender las tendencias de los clientes y los productos.	Vodafone Digital - Hambrientos por la innovación, adopta la creatividad, la experimentación y la asunción de riesgos - falla rápido, aprende rápido y escala rápido. - Se lanza a la nueva tecnología. - Toma decisiones basadas en datos e inteligencia artificial. - Adopta formas ágiles de trabajo tales como; mentalidad de creación de prototipos, colaboración, multifuncionalidad, capacidad de diseño, eficiencia.	Ambicioso y competitivo - Establece altas expectativas para sí mismo y para los demás. - Está en constante aprendizaje, se desarrolla continuamente, tiene una mente curiosa. - Se esfuerza por superar a sus competidores, mira más allá de los puntos de referencia internos.	Raíces locales de una empresa - Colabora con otros, tanto internos como externos (dentro de un ecosistema más amplio). - Busca activamente, comparte y adopta prácticas más apropiadas. - Toma las decisiones más apropiadas para Vodafone en general.
Speed	Simplicity		Trust
- Prioriza las cosas correctas, está orientado. - Demuestra compromiso de urgencia para sí mismo y para los demás. - Analiza, decide y ejecuta con rapidez.	 - Se comunica de forma clara, directa y con coherencia. - Desarrolla soluciones "fáciles de usar" (procesos, productos, interfaces, etc.) para nuestros clientes/empleados. - Desafía las formas convencionales de trabajo, simplifica y también elimina el trabajo.	 - Hace lo que dice que hará. - Confía en que otros aporten. - Apoya las decisiones una vez tomadas.	
Líder admirado			
Crea una dirección 'intencionada', genera compromiso.	Potencia, acompaña y responsabiliza.	Fomenta la capacidad mediante el talento, equipos diversos y una organización ágil y eficaz.	Demuestra compromiso y dedicación.

Toma de decisiones éticas

Al afrontar decisiones difíciles, hacer lo que es correcto a veces puede ser difícil. Puedes utilizar la herramienta de toma de decisiones que se encuentra a continuación para ayudarte a ti o a tu equipo a tomar decisiones difíciles.

Para ayudarte a decidir si estás haciendo lo correcto, debes tener en cuenta lo siguiente:



Piensa



Pregunta



Actúa



¿Esto es legal y ético?



¿Se encuentra esto en línea con nuestro Código?



¿Es esto correcto para nuestros clientes?



¿Estaría orgulloso de contarles a otros sus acciones?

Si la respuesta a alguna de estas preguntas es 'no', o no estás seguro, debes detenerte y pedir consejo o consultar la sección correspondiente del Código y nuestras políticas.



Contacto preferente:
Tu superior inmediato
Departamento de Compliance



¿Qué significa esto para mí?

Esperamos que hagas lo siguiente:

- Comportarte de manera ética, enorgullecíendote de tus acciones y decisiones.
- Cumplir con los principios y normas de nuestro Código de Conducta y cumplir con sus obligaciones legales y reglamentarias.
- Comprender The Digital Vodafone Way y utilizar los principios establecidos en este Código en tu trabajo diario.
- Utilizar el canal de Speak Up si crees que una práctica laboral no es ética o segura o si infringe nuestro Código de Conducta.

Cumplimiento de la ley

Vodafone opera en varios países. Nuestro Código de Conducta no puede cubrir todas las leyes y regulaciones en todos esos países. Siempre debes estar familiarizado con las leyes y regulaciones relevantes que se aplican en tu lugar de trabajo. Si hay una diferencia entre un requisito legal local y nuestro Código, aplica el estándar más estricto.

En caso de duda, ponte en contacto con tu superior inmediato o con el equipo de Asuntos Legales, de Recursos Humanos o de Compliance.

Superiores inmediatos

Si eres mando, tienes una función importante para garantizar que tu equipo entienda y aplique nuestro Código de Conducta. En particular, esperamos que hagas lo siguiente:

- Ser un modelo a seguir para hacer lo correcto.
- Asegúrate de que los miembros de tu equipo estén familiarizados con nuestro Código y que lo entiendan.
- Responsabiliza a los miembros de tu equipo en el cumplimiento de nuestro Código.





Speak Up

> ¿Cómo puedo proceder?



Nuestro Código de Conducta | Hacer lo correcto

Speak Up

Si ves u oyes conductas en el trabajo que pueden constituir una violación de nuestro Código de Conducta o que parecen ilegales o poco éticas, por favor informa al respecto. Debes informar sobre cualquier comportamiento que sospeches pueda ser ilegal o delictivo. Puede tratarse de soborno, fraude, fijación de precios o una violación de la privacidad de datos.

También debes denunciar el abuso de nuestros sistemas, procesos o políticas. Puede tratarse de intimidación o acoso, un conflicto de intereses, un peligro para la salud y la seguridad de los empleados o del público, posibles abusos de los derechos humanos o graves problemas ambientales.

Vodafone tiene una política de no represalias cuando se ha informado sobre una inquietud real. No se tomará ninguna medida en tu contra si informas de dichas preocupaciones, incluso si no se ha demostrado que exista una conducta ilícita o una violación del cumplimiento de las normas.

Soy un contratista que trabaja en un contrato de Vodafone y tengo una inquietud sobre la que informar. ¿Puedo utilizar la línea externa de Speak Up?

Sí. La línea externa Speak Up está destinada a los empleados y contratistas, así como a los proveedores, socios comerciales, socios de empresas conjuntas y agentes de Vodafone.

Me preocupan las acciones de un compañero. ¿Cómo debo informar sobre esto?

Lo más importante es que informes de tu inquietud. En última instancia, no importa qué ruta elijas. Si te sientes cómodo hablando con tu superior inmediato, hazlo. Tu superior inmediato está a tu disposición para ayudarte a elegir la mejor forma de proceder.

Me preocupa que mis compañeros se enteren si planteo alguna inquietud. ¿Se mantendrá confidencial?

Nuestra prioridad es proteger la identidad de las personas que plantean una preocupación de buena fe. Vodafone no tolerará represalias contra un empleado que plantee una inquietud real. Mantendremos lo que nos digas en modo privado y confidencial durante todo el proceso de investigación, sujeto a nuestras obligaciones legales. Los informes anónimos también están disponibles en la mayoría de los mercados, incluso como una opción cuando se informa a través de nuestra línea externa Speak Up aunque hay que tener en cuenta que esto puede limitar nuestra capacidad para llevar a cabo una investigación.

¿Cómo puedo utilizar el proceso de Speak Up?

Paso 1. Informa a tu superior inmediato:

Sabemos que no siempre es fácil plantear tus preocupaciones. Para hacerlo más fácil, tenemos una política de comunicación abierta, por lo que te animamos a que discutas con tu superior inmediato cualquier problema que te preocupe.

Paso 2. Informa al Departamento de Recursos Humanos:

Si no consideras apropiado discutir el asunto con tu superior inmediato, debes discutirlo con el departamento de Recursos Humanos.

Paso 3. Informa confidencialmente a nuestra línea externa de Speak Up disponible por teléfono o a través de la aplicación:

Es posible que desees informar de tu inquietud a alguien que esté más apartado de la situación. Puede haber ocasiones en las que informar sobre una preocupación internamente no es apropiado o puede que no parezca el enfoque correcto. Todas las personas que trabajan para o con Vodafone tienen acceso a la elaboración de informes a través de la línea externa, con la que pueden ponerse en contacto de forma confidencial por teléfono o a través de una aplicación específica.

¿Qué pasa después?

Los pasos a continuación describen lo que hacemos cuando alguien plantea una inquietud:

- Cuando planteas una inquietud se tomará una decisión sobre qué área gestionará el asunto: Equipo de Recursos Humanos, Seguridad Corporativa, Legal o equivalentes del Grupo.
- A continuación, nos pondremos en contacto con la persona que plantea la cuestión (esto se puede hacer a través de la línea externa Speak Up proporcionando un pin de acceso), para asegurarnos de que tenemos toda la información que necesitamos y hablar sobre nuestros próximos pasos.
- Si decidimos proceder con una investigación, un experto cualificado investigará y mantendrá informada a la persona que planteó la inquietud durante todo el proceso.
- Mantendremos registros transparentes y precisos de todos los informes y acciones posteriores.



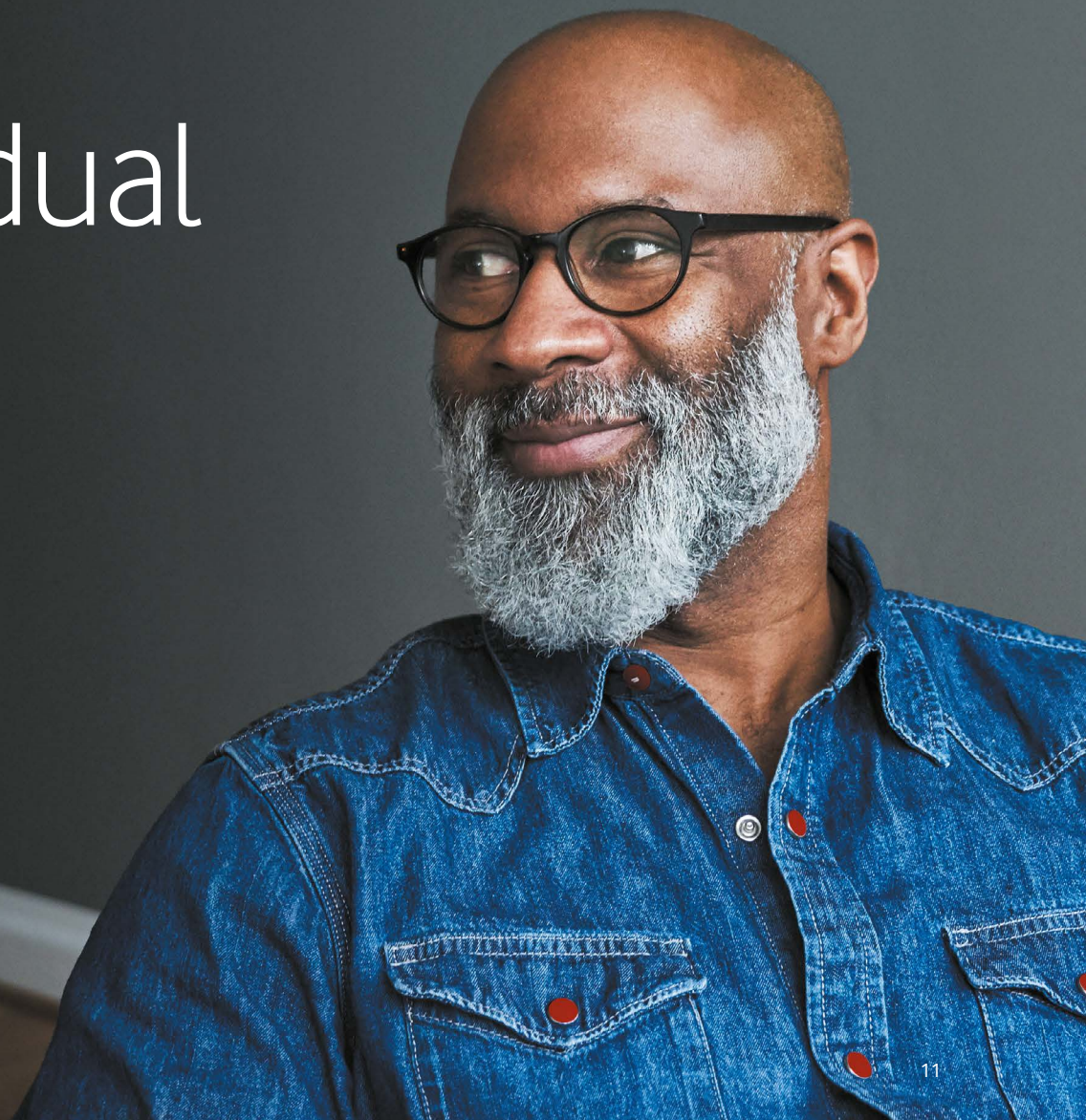
Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:
Tu superior inmediato
Departamento de Recursos Humanos

Conducta individual

- **Soborno y pagos indebidos**
- **Conflictos de intereses**
- **Regalos y hospitalidades**
- **Viajes y gastos**
- **Gestión de nuestra información y documentos**
- **Seguridad**
- **Clasificación y protección de la información**
- **Nuestra marca**
- **Derechos de Propiedad Intelectual (DPI)**



Soborno y pagos indebidos

La ley prohíbe el soborno en todo tipo de entorno comercial. En Vodafone nos comprometemos a combatir todas las formas de soborno.

Un soborno puede presentarse de muchas formas; a continuación exponemos algunos ejemplos:

- Pagos facilitadores y gratificaciones.
- Dar o aceptar regalos y hospitalidades también puede ser soborno en determinadas situaciones.

Los pagos facilitadores son ilegales. Vodafone no las tolerará a menos que la seguridad personal de un empleado esté en riesgo, en cuyo caso debe informar al Departamento Legal lo antes posible.

Muchos países prohíben ofrecer o dar cualquier cosa de valor a los funcionarios públicos con el fin de influir en sus acciones. Una de las maneras en que nos aseguramos de que esto no suceda es no hacer donaciones políticas.

Las formas locales de trabajo no son una excepción a estas normas. Estas normas se aplican no sólo a todos los empleados de Vodafone, sino también a cualquier persona autorizada para actuar en nombre de la empresa o representarla, como agentes, asesores, representantes o intermediarios.

“Vodafone tiene tolerancia cero hacia el soborno - ningún empleado de Vodafone debe dar o recibir un soborno de ninguna forma. El soborno no sólo es ilegal, sino también poco ético”.

Principios comerciales | Conducta individual

Actuamos con honestidad, integridad y justicia en nuestras relaciones tanto internas como externas. No toleramos ninguna forma de soborno, incluidas las ofertas indebidas de pagos o regalos a o por parte de los empleados. Evitamos cualquier contrato que pueda conducir a, o sugerir, un conflicto de intereses entre las actividades personales y comerciales. No damos ni aceptamos hospitalidad ni obsequios que puedan parecer que suponen una obligación. Buscamos relaciones mutuamente beneficiosas y promovemos la aplicación de nuestros principios comerciales con nuestros socios comerciales y proveedores.

Qué hacer

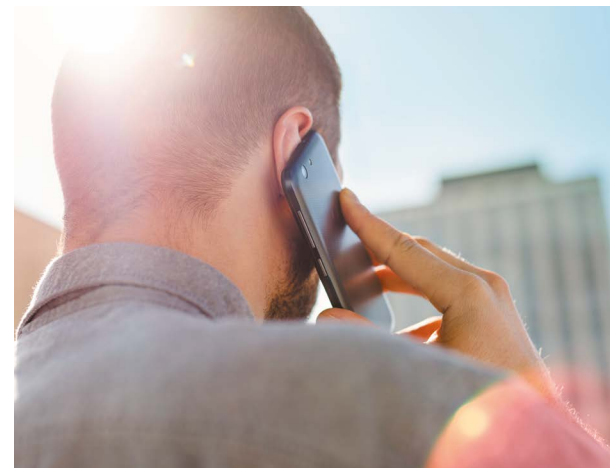
- Se cauteloso al dar o recibir regalos u hospitalidades, especialmente cuando un funcionario público está involucrado. Revisa la sección de Regalos y Hospitalidades para más información. ⓘ
- Asegurar que todos los regalos y las hospitalidades sean permitidos por la ley local.
- Ten en cuenta que Vodafone puede ser responsable de las acciones de terceros.
- Ten en cuenta que incluso las donaciones benéficas pueden ser consideradas como sobornos si los pagos se realizan para facilitar un proceso o asegurar una ventaja comercial.
- En caso de duda, pregunta al equipo de Anticorrupción

Qué evitar

- Dar o recibir un soborno de cualquier tipo. ⓘ
- Los pagos facilitadores.
- Utilizar tu puesto en Vodafone para tratar de influir en cualquier otra persona (dentro o fuera de Vodafone) para que haga contribuciones políticas o brinde apoyo a cualquier partido político.

Mi equipo quiere recaudar dinero para una organización benéfica local, ¿hay alguna restricción sobre a quién donar?

No hay restricciones para hacer donaciones personales. Cualquier donación realizada en nombre de Vodafone debe hacerse siempre a través de la Fundación Vodafone.



Conflictos de intereses

Si te encuentras en una situación en la que tus intereses personales y comerciales pueden entrar en conflicto, es necesario que declares, obtengas la aprobación y registres estos posibles conflictos de intereses. Cualquier conflicto real debe ser evitado/eliminado.

Para ayudarte a decidir si te enfrentas a un posible conflicto de intereses, imagínate que estás explicando tus acciones a tus amigos, a un compañero o a los medios de comunicación y considera si te sentirías cómodo. Tu superior inmediato podrá ayudarte a determinar si existe un conflicto y si se trata de un caso real o potencial.

A fin de evitar cualquier conflicto potencial o real se aplican normas adicionales a la hora de contratar empleados del Gobierno u otros empleados del sector público. Por favor, lee la Política de Conflictos de intereses para obtener más información.



Trabajo a tiempo parcial en el negocio de mi familia.
¿Necesito hablar con mi superior inmediato?

Sí. Incluso si la actividad comercial no está relacionada con Vodafone. Tu superior inmediato te ayudará a determinar si tu situación es un conflicto real o un conflicto potencial, y te guiará sobre los pasos a seguir en cualquiera de las dos circunstancias.

Un amigo cercano está solicitando un trabajo en Vodafone, ¿es esto correcto?

Te animamos a que recomiendes Vodafone como un gran lugar para trabajar. Sin embargo, debes asegurarte de que no estás involucrado en el proceso de contratación y de que el puesto de trabajo en cuestión no está bajo tu supervisión.

A continuación se presentan algunos ejemplos de **conflictos de interés reales** que deben evitarse o resolverse de inmediato:

- Cualquier actividad comercial externa que menoscabe tu capacidad para dedicar el tiempo y la atención adecuados a tus responsabilidades dentro de Vodafone.
- Reclutamiento o gestión de un familiar o socio.
- Reclutar a una persona debido a sus importantes conexiones políticas que pretendes aprovechar para beneficio de Vodafone.
- Un interés personal en un proveedor, cliente o competidor que influye en tus decisiones en el trabajo.
- Uso de los recursos de Vodafone para actividades políticas.

A continuación se presentan algunos ejemplos de **posibles conflictos de interés**, que son situaciones que requieren que acuerdes una forma de garantizar que el conflicto no se materialice, obtener la aprobación y registrar los intereses en conflicto:

- Pertenencia al consejo de administración (tanto uno mismo como un familiar) de otra empresa u organización
- Otros empleos.
- Una relación estrecha con un alto directivo de un competidor o proveedor.
- Trabajar en el mismo departamento que tu pareja o pariente cercano.
- Tener intereses económicos (propios o de un familiar directo) en un proveedor o cliente. Si no estás seguro de si tu interés es material, consulta con el Departamento de Recursos Humanos.



Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:

Tu superior inmediato
Departamento de Recursos Humanos
Equipo de Anticorrupción para los casos de soborno

Qué hacer

- Actuar en el mejor interés de Vodafone, reconociendo los posibles conflictos de intereses.
- Discute tus inquietudes con tu superior inmediato/ Departamento de Recursos Humanos y registra cualquier posible conflicto de intereses.
- Date de baja en las áreas comerciales en las que tengas un interés personal.

¿Qué hacer si te ves en una situación de potenciales conflictos de interés?

Paso 1 Declara tu posible conflicto de intereses informando a tu superior inmediato y a tu interlocutor de Recursos Humanos.

Paso 2 Acuerda cómo se gestionará y obtén la aprobación de tu superior inmediato y del Departamento de Recursos Humanos.

Paso 3 Registra la situación en línea a través del registro de conflictos de interés para que usted y la empresa estén protegidos.

Regalos y hospitalidades

Apoyamos dar y recibir hospitalidades de manera razonable y proporcionada como parte de una relación comercial normal. Sin embargo, prohibimos dar o recibir cualquier regalo u hospitalidad que sea excesivo o impropio. ⓘ

Necesitamos asegurarnos de que nunca seamos influenciados por, o intentemos influenciar a través de, la provisión de regalos u hospitalidades. Por ejemplo, no damos ni recibimos regalos u hospitalidades durante un proceso de licitación o durante las negociaciones del contrato.

La Política Anticorrupción de Vodafone describe los principios que todos debemos seguir, incluyendo los requisitos para obtener la aprobación y el registro de los artículos entregados o recibidos.

También tenemos procesos de aprobación adicionales para dar o recibir regalos u hospitalidades a funcionarios públicos.

Qué hacer

- Asegurarse de que el dar o recibir regalos sea raro
- Piensa en el contexto del regalo o de la hospitalidad y asegúrate de que existe una razón comercial legítima: imagínate cómo le podría parecer a alguien fuera de Vodafone o qué pasaría si se publicase en la portada de un periódico
- Si algún obsequio u hospitalidad involucra a un funcionario público, por favor consulte con el Equipo de Anticorrupción, ya que puede necesitar la aprobación adicional del Director de Asuntos Exteriores del Grupo
- Conoce y entiende los regalos y las reglas de hospitalidad para tu mercado
- Somete a aprobación y registra los regalos y hospitalidades donde lo establece la política.

Qué evitar

- Dar o aceptar cualquier regalo u hospitalidad de valor inapropiado
- Dar o aceptar regalos u hospitalidades durante un proceso de licitación o durante las negociaciones del contrato
- Dar o aceptar dinero en efectivo o equivalentes de efectivo
- Dar o aceptar obsequios u hospitalidades que no estén destinados a un interés comercial legítimo
- Pedir regalos u hospitalidades



He sido invitado a cenar por un proveedor potencial que actualmente está pujando por un nuevo contrato. ¿Qué debo hacer?

Debería rechazarlo. Es inapropiado ir a almorzar/ cenar o a cualquier otro evento u hospitalidad con un proveedor durante un proceso de licitación o de solicitud de propuestas.

Un proveedor me ha enviado un regalo de alto valor y no quiero ofenderlo devolviéndolo. ¿Qué debo hacer?

Es importante que notifiques a tu superior inmediato y que busques el consejo del Departamento Legal. Lo ideal es que te niegues educadamente y devuelvas el regalo. Si esto no es posible, entonces el artículo debe ser donado a caridad.

Voy a viajar al extranjero a finales de este mes y necesito obtener un visado de trabajo rápidamente. La persona que procesa mi solicitud en la embajada ha dicho que puede acelerar el proceso si pago una pequeña cuota en efectivo. ¿Es esto correcto?

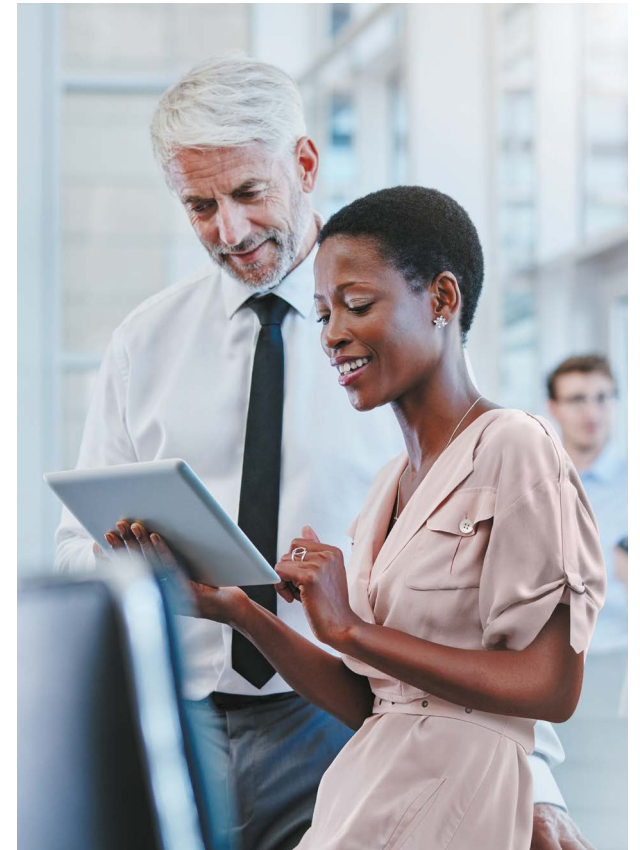
Esto suena como un pago facilitador, que es una forma de soborno y es ilegal. Tienes que rechazar la oferta e informar sobre el asunto al Departamento Legal. Si existe la opción de utilizar un proceso oficial urgente, como parte de un servicio de vía rápida disponible al público, si es posible hacer uso del mismo. Sin embargo, si no estás seguro, siempre debes consultar primero al Departamento Legal para obtener asesoramiento.



Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:
Tu superior inmediato
Departamento Legal
Equipo de Anticorrupción



Viajes y gastos

Tu Política de viajes y gastos local establece las reglas que debes seguir. Contiene toda la información relevante, incluyendo instrucciones sobre cómo usar nuestra agencia de viajes designada y cómo reservar.

Ten en cuenta que las reservas de viaje y alojamiento realizadas a través de otros canales no serán reembolsadas.

Cuando planifiques tu viaje, trata de encontrar el equilibrio adecuado entre la necesidad del negocio, el impacto ambiental, el coste financiero y tu salud y bienestar.



Qué hacer

- Sigue las reglas de tu política local sobre viajes y gastos.
- Reserva en una clase apropiada y un hotel de la lista previamente aprobada.
- Realiza un enfoque consciente de los costes y reclama sólo los gastos razonables y necesarios derivados del trabajo.
- Considera tu impacto en el medio ambiente y utiliza las facilidades de la web/vídeo/audio en lugar de viajar.
- Obten las aprobaciones apropiadas para tus gastos.
- Proporciona la evidencia correcta para tus reclamaciones de gastos.

Mis gastos de viaje a la oficina son caros. ¿Puedo reclamarlos?

El traslado ordinario a tu lugar de trabajo no puede reclamarse. Puede haber excepciones como trabajos fuera de horario; consulta tu política local para más detalles.

¿Puedo reclamar los gastos de viaje de mi pareja o cónyuge?

No puedes reclamar el gasto de un viaje de trabajo de tu pareja, amigo o familiar. Se excepcionan ciertas asignaciones internacionales en las que, cuando sea aplicable, ofrecemos apoyo con los gastos de desplazamiento - estos serán comentados contigo antes de tu asignación.

Gestión de nuestra información y documentos

Si no hay ninguna razón comercial o requisito legal para que los documentos se conserven, deben ser destruidos de manera respetuosa con el medio ambiente. Mantener la información más tiempo del necesario sólo aumenta nuestra necesidad de instalaciones para su almacenamiento.

Qué hacer

- Sigue los procedimientos que te aplican, que están establecidos en tu Política local de Administración y Retención de Documentos
- Guarda los documentos sólo durante el tiempo que tu programa local de retención de documentos lo requiera.

Creo que voy a conservar todos mis documentos, en caso de que los necesite en el futuro. ¿Es eso correcto?

Tienes que ser selectivo. Algunos documentos deben conservarse a efectos de auditoría, fiscales o legales. Por ejemplo, los documentos relevantes para una investigación o litigio deben conservarse hasta que la investigación o el litigio se resuelva completamente. Por el contrario, una invitación a una reunión que ya ha tenido lugar es un ejemplo de documento que debe destruirse.



Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:
Tu superior inmediato
Departamento Legal



Seguridad

La seguridad de nuestros activos, personas e información de clientes es fundamental para que podamos cumplir nuestra promesa de crear un futuro digital seguro. Cada uno de nosotros es responsable de proteger y asegurar a Vodafone y a sus clientes. El Código Cibernético es el fundamento de cómo esperamos que todos los empleados de Vodafone se comporten y trabajen para salvaguardar nuestra seguridad cibernética.



El Código Cibernético



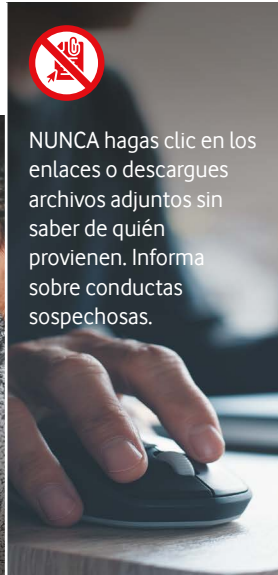
SIEMPRE utiliza la autenticación múltiple para los sistemas de acceso remoto que contienen información confidencial.



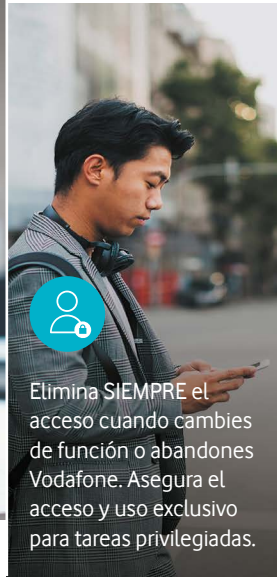
NUNCA permitas sistemas de fin de ciclo de vida sin que tengan soporte en la infraestructura de Vodafone, ni liberes productos o servicios no seguros.



Aplica SIEMPRE los últimos parches de seguridad, cierra vulnerabilidades críticas y altas y configura los sistemas de forma segura.



NUNCA hagas clic en los enlaces o descargues archivos adjuntos sin saber de quién provienen. Informa sobre conductas sospechosas.



Elimina SIEMPRE el acceso cuando cambies de función o abandones Vodafone. Asegura el acceso y uso exclusivo para tareas privilegiadas.



NUNCA compartas o reutilices tus contraseñas. Más caracteres hace que la contraseña sea más fuerte.



Clasifica, etiqueta y protege SIEMPRE la información con la que trabajas.



“Cada uno de nosotros es responsable de proteger y asegurar a Vodafone y a sus clientes”.

Qué hacer

- Cumplir con el Código Cibernético en todo momento.
- Asegurarse de que todos los empleados e invitados lleven y muestren sus tarjetas de identificación cuando se encuentren en las instalaciones de Vodafone, y retirarlas en lugares públicos.
- Descarga la aplicación de International SOS y guarda el número de la línea de ayuda 24 horas al día, 7 días a la semana en caso de que lo necesites.
- Informa de cualquier violación de datos en un plazo de 72 horas a csoc@vodafone.com.

Qué evitar

- Conectarse a una wi-fi pública o gratuita salvo que utilices una red privada virtual aprobada.
- Compartir información sensible/confidencial con cualquier persona que no necesite saberlo. ⓘ
- Dejar tu ordenador desbloqueado cuando no estés trabajando con él.
- Discutir o trabajar con información confidencial cuando estés en lugares públicos.



Más información disponible en
la intranet de Vodafone
Biblioteca de las Políticas de Seguridad
Portal de Seguridad de Vodafone



Contacto preferente:
Departamento de Seguridad Tecnológica

C1 Público Puede circular libremente fuera de Vodafone. Se requiere la aprobación para la publicación inicial de los departamentos de la empresa responsables de las declaraciones públicas. Los ejemplos incluyen comunicados de prensa, declaraciones públicas y materiales de marketing.		C3 Confidencial Circula internamente sólo en base a la necesidad de conocer o con un acuerdo de no divulgación para terceros. Una violación de la seguridad daría lugar a daños a la reputación y a una importante sanción económica. Los ejemplos incluyen: Información personal y de clientes, acuerdos comerciales e información sobre productos y diseño técnico.		No Vodafone Información personal que no pertenece a Vodafone y que es visible para Vodafone y para terceros.
	C2 General Sólo para el acceso de empleados de Vodafone, contratistas autorizados o terceros de confianza. Los ejemplos incluyen: cualquier otra información que no esté clasificada como C1, C3 o C4.		C4 Secreto Circula sólo a individuos identificados, cuando está cifrado y estrictamente controlado. Una violación de la seguridad tendría un impacto importante en los clientes, en los aspectos legales o en el precio de las acciones. Los ejemplos incluyen: fusiones y adquisiciones de datos, casos legales y contenido de las comunicaciones con los clientes.	

Sin marcas.

Nuestra marca

Tenemos una de las marcas más valiosas del mundo. Debemos proteger este valioso activo utilizándolo de forma coherente. Puedes ayudar a proteger la marca Vodafone siguiendo nuestras directrices de marca. Esto contribuirá a garantizar que nuestra marca se gestione y proteja correctamente y que genere confianza, lealtad y admiración.

Qué hacer

- Cumplir con las directrices de nuestra marca
- Informar de cualquier sospecha de uso indebido de marcas, logotipos u otros derechos de propiedad intelectual de Vodafone, incluidos los productos falsificados.

Qué evitar

- Permitir que terceros utilicen la marca o el logotipo de Vodafone sin consultarlo antes con tu equipo jurídico local.



Derechos de Propiedad Intelectual (DPI)

Nuestros DPI son un activo valioso que nos diferencia de nuestros competidores. Si no protegemos y registramos los DPI perdemos un activo. Obtenemos patentes para proteger nuestras ideas, incluyendo avances tecnológicos, nuevos productos y servicios. Cada uno de nosotros es responsable de garantizar la gestión de nuestros derechos de propiedad intelectual y de evitar su uso no autorizado. Es igualmente importante que respetemos los DPI de los demás.

Es una responsabilidad adicional que establezcamos los marcos legales correctos con nuestros socios y proveedores que apoyen nuestros objetivos de negocio y gestionen eficazmente los beneficios y riesgos.



Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:

Departamento Legal
Equipo de marcas
Equipo DPI

Qué hacer

- Asegurar que tus ideas de productos técnicos innovadores sean revisadas para la protección potencial de patentes.
- Transferir inmediatamente todas las consultas relacionadas con los derechos de propiedad intelectual a tu equipo jurídico local.

Qué evitar

- Utilizar software de código abierto sin comprobar las condiciones de la licencia.

No estoy seguro de que una idea que he tenido merezca la pena. ¿Puedo discutirlo con nuestros proveedores para conocer sus opiniones?

No. Inicialmente debes discutir la idea con tu equipo. Si deseas obtener más información, ponte en contacto con tu equipo jurídico local o con el equipo de DPI.

A veces veo productos con el logotipo de Vodafone en los estantes de una tienda de mi barrio. Creo que son falsos. ¿Tengo que decírselo a alguien?

Sí. Debes comunicárselo a tu equipo jurídico local y enviar toda la información posible al equipo de marcas. Es importante que protejamos nuestra marca y reputación. Es posible que te pidan que compres un ejemplar del artículo para ayudar en la investigación.

En mi equipo hablamos de extensiones para productos y servicios existentes pero no hemos encontrado un lugar para materializar nuestras ideas. ¿Existe un lugar para esto?

Sí una herramienta crucial está disponible en la intranet que hace que sea muy sencillo compartir una idea, un nuevo concepto o una propuesta.

Cumplimiento de la ley

- Operaciones con información privilegiada
- Derecho de la competencia
- Lucha contra el blanqueo de capitales
- Sanciones Económicas
- Control a la Exportación

“Buscamos cumplir con todas las leyes nacionales e internacionales aplicables y con las normas y principios apropiados”.

Operaciones con información privilegiada

En muchos países es ilegal obtener un beneficio de las operaciones realizadas en base a información privilegiada. Esto significa hacer uso de información que no está disponible de forma general, pero a la que tú tienes acceso por tu trabajo o tus relaciones comerciales, para informar sobre la compra o venta de acciones o valores.

Dicha información podría tener un impacto en el valor de dichas acciones o valores si se hiciera pública. Está prohibida la negociación de valores o la manipulación de los precios de las acciones en base a la información que podamos tener por trabajar para Vodafone. Estas normas se aplican incluso después de dejar de trabajar para Vodafone.

En la mayoría de los países, las operaciones con información privilegiada se castigan con severas sanciones, ya sea con una multa elevada, penas de prisión o ambas cosas. Por ello, te rogamos que consultes cualquier duda que tengas con el equipo de la Secretaría Corporativa del Grupo.

Principios comerciales | Cumplimiento de la ley

Nos proponemos cumplir con todas las leyes nacionales e internacionales aplicables y con las normas y principios apropiados.

Qué hacer

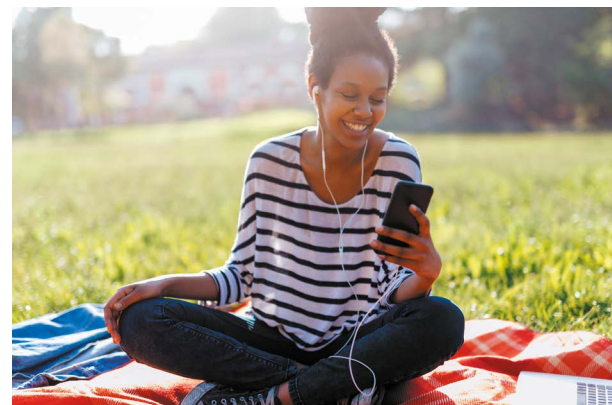
- Discutir cualquier duda o consulta que tengas con el equipo de la Secretaría Corporativa del Grupo.

Qué evitar

- Comprar, vender o negociar valores de Vodafone si dispones de información privilegiada
- Vender o negociar con valores de cualquier compañía si tienes información privilegiada ⓘ
- Pasar información privilegiada a terceros. Esto no es sólo una violación de la confidencialidad, sino que también puedes estar cometiendo un delito.

Mi amigo está pensando en vender algunas acciones de Vodafone en los próximos días. Sé que Vodafone va a hacer un anuncio que tendrá un impacto positivo en la cotización de la acción. ¿Es correcto si le digo a mi amigo que espere a vender?

No. Nunca debes filtrar información sobre el negocio de Vodafone que no esté disponible públicamente. Tampoco debes utilizar información privilegiada para influir en las decisiones de inversión de otros.



Derecho de la competencia

Creemos en la competencia libre y justa. La mayoría de los mercados en los que operamos tienen leyes diseñadas para proteger la competencia libre y justa. Estas leyes prohíben celebrar acuerdos con competidores que afecten al comercio y se aplican tanto a Vodafone como a otras empresas. No pidas, aceptes o compartas información confidencial con la competencia.

Las prácticas que vayan en contra de las leyes de competencia pueden dañar nuestro negocio. Nunca debes alentar a los clientes, proveedores o antiguos empleados de la competencia a proporcionar información que deberían mantener confidencial. ⓘ

 Más información disponible en la intranet de Vodafone

 **Contacto preferente:**
Departamento Legal
Equipo de Derecho de la Competencia

Qué hacer

- Asegurarte de que entiendes cómo podría aplicarse la legislación sobre competencia a tu función
- Recordar que las prácticas anticompetitivas incluyen los acuerdos informales y el intercambio de información con los competidores, así como los contratos formales
- Reconocer que no siempre es obvio quiénes son nuestros competidores. Algunos de nuestros proveedores, clientes y socios comerciales también compiten con nosotros. Por ejemplo, muchos de nuestros distribuidores son competidores directos de nuestros propios canales minoristas.

He sabido que uno de los distribuidores de Vodafone ha estado ofreciendo teléfonos Vodafone con un descuento significativo respecto al precio de venta recomendado. ¿Qué debo hacer?

Nada - el socio tiene derecho a practicar ese descuento. Enviar un correo electrónico a su homólogo al distribuidor para pedirle que deje de hacer descuentos equivaldría a mantener el precio de venta al por menor, lo que podría constituir una infracción de la legislación sobre competencia.

Qué evitar

- Compartir información sensible con los competidores (como precios, costes y volúmenes de ventas)
- Acordar con la competencia un precio fijo para productos o servicios, incluidos los descuentos, ofertas y las comisiones.
- Acordar con la competencia el reparto de cuentas, regiones o mercados
- Establecer, directa o indirectamente, un precio mínimo de venta al por menor.

Estoy en una fiesta y alguien que trabajaba para Vodafone y ahora trabaja para un competidor menciona que la empresa está abandonando una serie de mercados empresariales para centrarse en el negocio de consumo. ¿Qué es lo que hay que hacer para garantizar que Vodafone no corra ningún riesgo en materia de derecho de la competencia?

Se trata de información comercial con visión de futuro, y es sensible desde el punto de vista de la competencia. Debes detener la conversación y asegurarte de que esta información no se difunda en Vodafone.

Blanqueo de capitales

Aprovechar nuestra tecnología para crear nuevos e innovadores servicios digitales que mejoren la vida de nuestros clientes es parte esencial de Vodafone. Nuestros productos de servicios financieros, como M-Pesa, tienen muchos beneficios sociales y están mejorando la inclusión financiera en nuestros mercados.

Es vital que estas ambiciones y beneficios no se vean comprometidos por el abuso de los mismos servicios con fines delictivos.

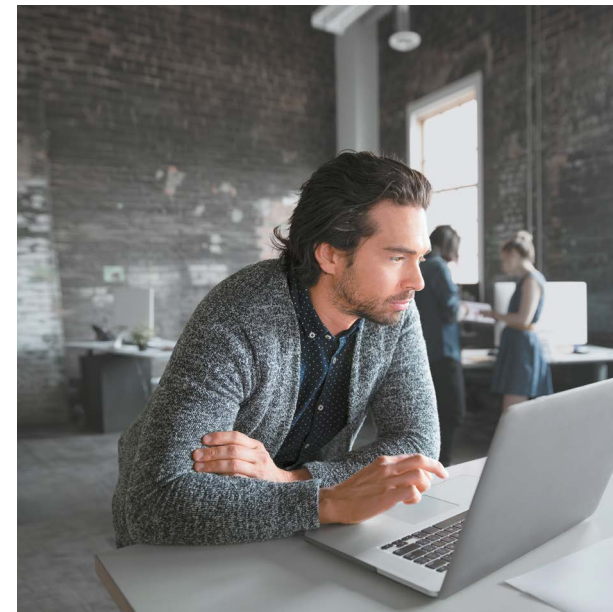
Tomamos medidas sólidas para la prevención, detección y notificación del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Contamos con sistemas y controles adecuados basados en el riesgo para nuestros productos financieros. Todos los empleados, incluyendo a los contratistas, están obligados a informar sobre cualquier sospecha de blanqueo de capitales a su responsable de blanqueo de capitales, o al Vodafone Group AML Policy Champion.

¿Por qué Vodafone tiene que cumplir con la normativa contra el blanqueo de capitales, pensé que iba dirigida a los bancos?

Vodafone ofrece servicios financieros en algunos mercados locales, como el producto M-Pesa, que nos introduce en el ámbito de la normativa contra el blanqueo de capitales.

He visto una transacción que no me parece correcta - no estoy seguro si es blanqueo de capitales, puede ser legítima - ¿qué debo hacer?

No necesitas una evidencia sólida para validar tu sospecha. Si existen motivos para sospechar que la transacción puede estar relacionada con el producto de un delito, deberás presentar un informe al responsable de blanqueo de capitales de tu localidad. Una vez que se haya hecho un informe, asegúrate de que el asunto se mantenga confidencial.



 Más información disponible en la intranet de Vodafone

 **Contacto preferente:**
Departamento Legal

Sanciones Económicas

Vodafone debe cumplir con las leyes de sanciones de varios países. Estas leyes impiden que Vodafone trate con determinadas personas, empresas, países y regiones. Hay requisitos adicionales si eres ciudadano de los EE.UU., operas en dólares americanos o interactúas con un producto o servicio de los EE.UU., ya que la legislación de sanciones de los EE.UU. se aplica a las personas, productos o divisas de los EE UU. allí donde estén involucrados.

Tenemos una política global de sanciones económicas y un programa de apoyo para asegurar el cumplimiento de las leyes pertinentes.

Qué hacer

- Saber qué países se consideran de alto riesgo para las sanciones.
- Ser consciente de los riesgos de las sanciones cuando se celebran acuerdos en países de alto riesgo.
- En caso de duda, consulta inmediatamente al Equipo de Sanciones Económicas.

Estoy seleccionando un nuevo proveedor a través de Vodafone Procurement Company (VPC), ¿necesito consultar las listas de sanciones?

No, el proceso central de incorporación de VPC ya cubre este punto. Consulta al Equipo de Sanciones Económicas con respecto a la selección de proveedores contratados localmente.

Soy titular de una tarjeta verde de los EE.UU., ¿hay algún requisito que debo cumplir?

Debido a que la legislación de Sanciones Económicas de EE.UU. se aplica a todas las personas de EE UU., incluyendo a los titulares de la Tarjeta Verde y a las personas con doble nacionalidad donde quiera que se encuentren, nuestro programa requiere que todas las personas de EE.UU. completen la formación para la concienciación sobre sanciones y control a la exportación y que consulten con su equipo legal antes de tratar en jurisdicciones de alto riesgo.



Control a la Exportación

Como Vodafone es una empresa internacional que exporta bienes y servicios a sus clientes, socios, proveedores y personal en todo el mundo, debemos cumplir con todas las leyes de control a la exportación aplicables.

Los controles a la exportación tienen por objeto controlar el flujo de determinados bienes, tecnología (ya sea en forma física o electrónica), conocimientos técnicos y servicios de un país a otro. Algunos productos controlados son obvios, como las armas y los productos químicos, pero otros no son tan obvios como ciertos enrutadores, antenas, satélites, cables de alimentación y otros elementos de la red.

Al transportar estos productos a través de las fronteras nacionales, es posible que necesites una licencia de importación o exportación. Los controles a la exportación son relevantes para todos los empleados de Vodafone, pero en particular para aquellos que participan en las siguientes actividades: importación, exportación o reexportación de productos (hardware o software), tecnología o servicios (incluyendo dentro del Grupo); su investigación y desarrollo.



Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:
Group Export Controls Team
Equipo de Control a la Exportación



Nuestro Código de Conducta | Hacer lo correcto

Contamos con una Política de control a la exportación global y un programa de apoyo para asegurar el cumplimiento en la exportación o reexportación de productos y tecnología suministrados por terceros o desarrollados internamente.

Qué hacer

- Es necesario completar un formulario de validación de clasificación comercial antes de la exportación o reexportación de cualquier producto, tecnología o servicio desarrollado por Vodafone o por terceros, para identificar si se requiere una licencia.
- Cumplir siempre con las condiciones de las licencias de exportación/importación y los requisitos de presentación de informes.
- En caso de duda, ponte en contacto con el Equipo de Control a la Exportación.

Qué evitar

- Solicitar una licencia de importación o de control comercial sin la ayuda del Equipo de Control a la Exportación.

Estoy enviando equipos de terceros a otro país, ¿cómo sé si el artículo está sometido a algún tipo de control de exportación?

Puede ponerse en contacto con el fabricante para solicitar el número de clasificación de control de exportación (ECCN) de los productos. El Equipo de Control a la Exportación podrá utilizar el ECCN para informarle si el equipo está controlado o no.

¿Cómo puedo solicitar una licencia de importación o exportación?

Cuando complete el formulario de clasificación de validación comercial, recibirá información experta sobre si se requiere una licencia o no.

A background image showing three people in a professional setting. On the left, a man with glasses and a grey sweater is seen in profile, looking towards the center. In the center, a woman with blonde hair and a black top is smiling and looking towards the right. On the right, the back of a man's head and shoulders are visible, looking towards the center. The background is a warm, out-of-focus interior.

Salud y seguridad

- **Las Absolute Rules**
- **Campos electromagnéticos (EMF)**
- **Drogas y alcohol**

“Protegemos la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros clientes, empleados, socios y las comunidades en las que operamos”.

Salud y seguridad

Esperamos que todos en Vodafone se comporten de forma segura y responsable en todo momento. Intervendremos rápidamente si la salud o la seguridad se ven comprometidas.

Sólo a través de la responsabilidad colectiva podemos garantizar que nuestros productos y servicios sean seguros para nuestros clientes.



Principios comerciales | Salud y seguridad

Protegemos la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros clientes, empleados, socios y las comunidades en las que operamos y damos a conocer cualquier información que llegue a nuestro conocimiento que demuestre claramente que cualquiera de nuestros productos o servicios viola las normas o directrices de seguridad aceptadas internacionalmente.

Qué hacer

- Seguir las Absolute Rules para velar por nuestra seguridad y la de los demás
- Intervenir cuando pensamos que la seguridad de alguien está en riesgo
- Informar sobre incidentes y peligros para ayudar al aprendizaje y la prevención
- Considerar el impacto que las acciones inseguras pueden tener en otras personas que puedan verse afectadas
- Valorar y reconocer los buenos resultados en materia de seguridad.

Viajas con un nuevo compañero de trabajo; os subís a un taxi en el aeropuerto y tu compañero no se ha puesto el cinturón de seguridad, ¿qué debes hacer?

Recordarle que es obligatorio (Absolute Rules) y por qué es importante para su seguridad. Asegúrate de que se ponga el cinturón de seguridad.

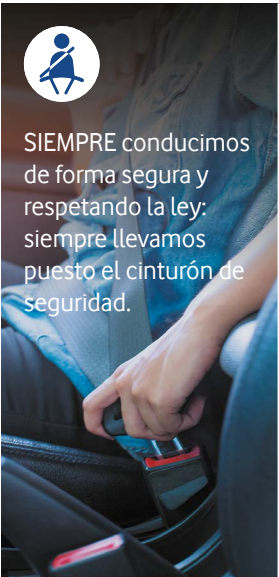
A menudo pienso que cuando camino por la oficina veo cosas que son potencialmente peligrosas, no me refiero a que pueda morir alguien pero que podrían fácilmente causar lesiones. No estoy seguro de si tengo la autoridad para detener a la gente y decirles que lo que están haciendo es peligroso.

Todo el mundo en Vodafone tiene la autoridad para intervenir y detener algo que es peligroso. Es posible que la persona no se dé cuenta de que es peligroso hasta que no se lo indiques. En general, si parece peligroso, probablemente lo sea.

Las Absolute Rules



SIEMPRE conducimos de forma segura y respetando la ley: siempre llevamos puesto el cinturón de seguridad.





Nunca conduzcas hablando con el móvil en la mano. Si necesitas hablar, hazlo utilizando un manos libres, cuando sea seguro.





SIEMPRE conducimos de manera segura y respetando la ley: siempre respetamos el límite de velocidad.





NUNCA trabajes o conduzcas bajo la influencia del alcohol o las drogas.





NUNCA manipules equipos eléctricos a menos que estés cualificado para ello.



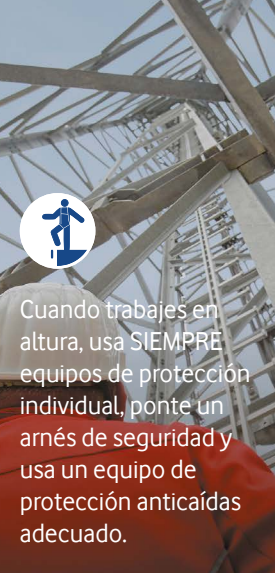


NUNCA realices actividades a pie de calle o en el subsuelo a menos que estés capacitado para hacerlo





Cuando trabajes en altura, usa SIEMPRE equipos de protección individual, ponte un arnés de seguridad y usa un equipo de protección anticaídas adecuado.



Campos electromagnéticos (EMF)

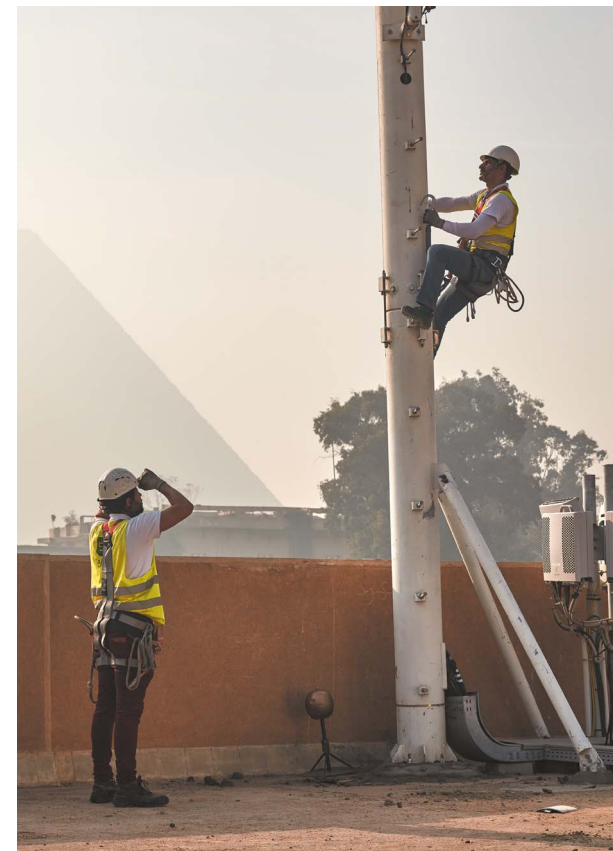
La seguridad de nuestros clientes, el público en general, nuestros empleados y nuestros contratistas es una prioridad absoluta para Vodafone. Cumplimos con todas las leyes EMF aplicables en todas las jurisdicciones donde operamos y seguimos de cerca la investigación científica independiente que es revisada por expertos de la más alta calidad.

Entendemos que algunas personas siguen preocupadas por la tecnología móvil y la salud. Seguimos comprometidos con proporcionar información abiertamente y responder de manera transparente a las preocupaciones del público sobre los móviles, los antenas y la salud.

Nuestra tecnología móvil funciona dentro de los límites de seguridad establecidos por las directrices internacionales. La opinión de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sigue siendo la misma: no hay pruebas que convencan a los expertos de que esta tecnología represente un riesgo para la salud humana.

Qué hacer

- Echa un vistazo a la formación introductoria sobre cómo funcionan los teléfonos móviles, que incluye información básica que puedes compartir con tus amigos y familiares sobre los móviles, las antenas y la salud.
- Visita la sección de móviles, antenas y salud de nuestra web para leer sobre la ciencia, la tecnología y las últimas investigaciones.
- Visita el Informe de Sostenibilidad de Vodafone para obtener más información.



 Más información disponible en la intranet de Vodafone

Drogas y alcohol

Cualquier consumo, venta o distribución de sustancias ilegales será tratado con extrema seriedad. Por favor, apoya a tus compañeros comunicando cualquier incumplimiento de este Código al Departamento de Recursos Humanos. Proporcionaremos apoyo a los afectados por problemas con el alcohol o las drogas.

Qué hacer

- Informa a tu equipo local de RR.HH. de cualquier inquietud que tengas sobre el consumo de alcohol o drogas por parte de un compañero.
- Familiarízate con las leyes, culturas y costumbres del lugar cuando viajes.

Qué evitar

- Trabajar bajo la influencia de drogas ilegales o alcohol.

Mi compañero llega regularmente al trabajo como si estuviera bajo los efectos del alcohol. Sé que está teniendo dificultades en casa. ¿Qué debo hacer?

Es importante que hables de este tema con tu mando. Es probable que el consumo de alcohol afecte su bienestar y a la calidad de su trabajo. Es probable que tu compañero necesite ayuda y apoyo para hacer frente a sus problemas.

“No toleraremos que nadie esté bajo los efectos del alcohol o las drogas en el lugar de trabajo”.



Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:
Equipo local de Salud y Seguridad
Tu superior inmediato



“Proporcionamos el mejor retorno posible para nuestros accionistas a largo plazo”.

Integridad financiera

- **Compromiso con los contratos y los gastos**
- **Establecer una cadena de suministro responsable**

Integridad financiera

Sólo debes gastar el dinero de la compañía donde hay una necesidad justificada de negocio y siempre que el beneficio justifique el gasto. Debes conocer los límites de gastos locales y las políticas financieras que se aplican directamente a tu función.

Nuestros mandos tienen el deber adicional de asegurar que sus equipos gestionen bien los presupuestos y gasten el dinero de la compañía con cuidado.

Al valorar la relación calidad-precio, es importante tener en cuenta: la calidad, el servicio, la fiabilidad, la sostenibilidad, el cumplimiento de nuestro Código ético de compras y resto de términos y condiciones.

Qué hacer

- Comprender y aplicar las políticas financieras y de gastos relevantes para tu función.
- Esforzarte por encontrar el mejor valor a la hora de gastar el dinero de la empresa.
- Comprender cuándo puedes y cuándo no puedes comprometer los fondos de Vodafone.
- Comprar bienes y servicios sólo a través de nuestros proveedores registrados.

Creo que mi compañero reclama regularmente gastos de taxi por trabajar fuera del horario laboral, pero en realidad utiliza el transporte público para volver a casa. ¿Qué debo hacer?

En primer lugar, deberías hablar con tu superior inmediato. También puedes utilizar el proceso Speak Up si crees que es más apropiado.

Principios comerciales | Integridad financiera

Proporcionamos el mejor rendimiento posible para nuestros accionistas a largo plazo. Basamos nuestras decisiones de inversión, adquisiciones y relaciones comerciales en criterios económicos, pero también tenemos en cuenta consideraciones sociales y medioambientales.



Compromiso con los contratos y los gastos

No debes comprometer a Vodafone con un contrato ni incurrir en gastos sin la debida autorización.

Vodafone necesita contratos legalmente vinculantes, con términos y condiciones acordados antes de comprometer sus recursos. Sin estos acuerdos, Vodafone está abierta a riesgos financieros, comerciales, fiscales y legales.

El documento de Delegation of Authority(DoA) muestra el nivel de autoridad necesario para comprometer a Vodafone en un contrato o gasto. Todos deben comprender cómo se aplican las normas de Delegation of Authority en cada puesto de trabajo.

Qué hacer

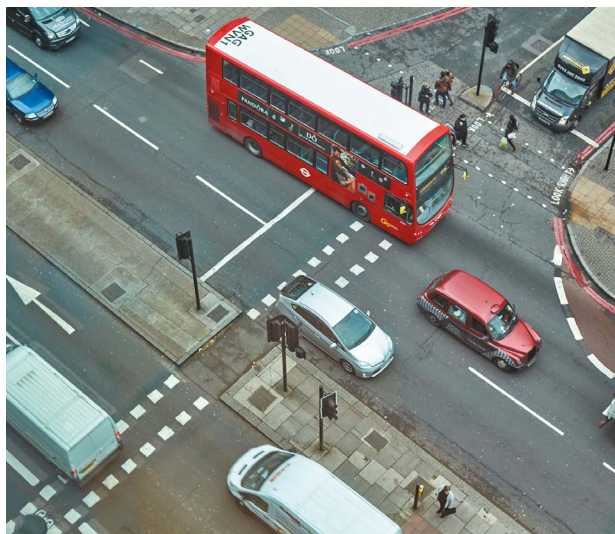
- Lee la política de Delegation of Authority para entender cómo se aplica a tu función.
- Asegúrate de que está autorizado para comprometer a Vodafone en un contrato o pago.
- Busca, si lo necesitas, asesoramiento legal u otro tipo de asesoramiento.
- Revisa todos los contratos para asegurarte de que entiendes los términos y que el acuerdo es lo mejor para Vodafone.



Establecer una cadena de suministro responsable

Basamos todas nuestras compras en nuestro código ético de compras. Hacemos esto para gestionar responsablemente el impacto que nuestro negocio tiene en las comunidades, la sociedad y el medio ambiente.

También esperamos que nuestros proveedores y contratistas actúen con responsabilidad. Trabajamos estrechamente con cada uno de ellos para asegurarnos de que siguen nuestros requisitos en sus operaciones y cadenas de suministro.



Tengo el poder de firmar un contrato en mi mercado local, que es más alto que el que tengo en la Delegation of Authority. ¿Puedo firmar el contrato ya que tengo un poder notarial, aunque no esté alineado con la Delegación de autoridad?

No, tienes que cumplir tanto con la Delegation of Authority como con tu poder notarial. Lo ideal es que ambos sean coherentes.

Tengo un proveedor que sospecho que ha violado el Código ético de compras. ¿Qué debo hacer?

Debes informar sobre ello al Departamento de Supply Chain inmediatamente. Alternativamente, puedes utilizar el proceso Speak Up para informar de tu inquietud.

¿Dónde encontraré los detalles de los límites de mi Delegation of Authority?

Encontrará la Política de Delegation of Authority en el portal de políticas globales accesible a través de nuestra intranet de Vodafone.



Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:

Tu superior inmediato
Departamento Legal
Departamento Supply Chain



Políticas públicas y comunicaciones

“Queremos que todos nuestros empleados sean buenos embajadores de nuestra marca”.

- > **Hablar en nombre de Vodafone**
- > **Uso de las redes sociales**

Hablar en nombre de Vodafone

Debemos comunicar la información relevante a nuestros equipos de forma rápida y clara. La comunicación interna debe ser siempre profesional, incluso cuando sea informal.

Nadie debe hacer comentarios en nombre de Vodafone a menos que cuente con la aprobación previa, de acuerdo con la Política de comunicaciones externas y comunicaciones con los inversores.

Siempre debemos ser conscientes de que todos somos representantes de Vodafone y que todo lo que hacemos y decimos en público representa a la empresa.

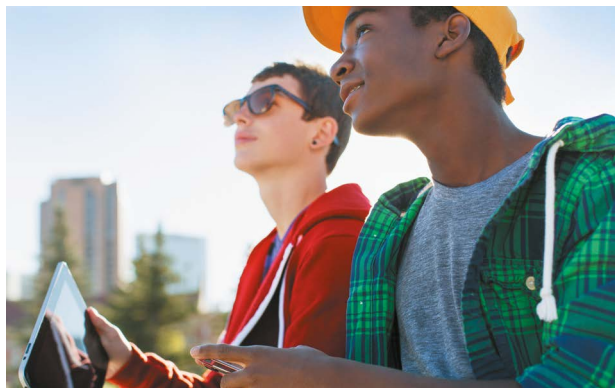
Principios comerciales | Políticas públicas y comunicaciones

Nos comunicamos abierta y transparentemente con todos nuestros grupos de interés dentro de los límites de la confidencialidad comercial. Protegemos la información confidencial contra la divulgación indebida, y cualquier comunicación autorizada de información confidencial debe limitarse a las personas que la necesiten para llevar a cabo su trabajo.



Uso de las redes sociales

Queremos dar la posibilidad a todos nuestros empleados de ser buenos embajadores de nuestra marca. Sin embargo, no queremos que digas nada que pueda tener consecuencias no deseadas.



“Proporcionar información clara y honesta en todo momento en un lenguaje que sea fácil de entender”.

Qué hacer

- Asegúrate de que tus comunicaciones internas y externas sean profesionales, oportunas y, cuando sea necesario, aprobadas.
- Actúa profesionalmente cuando representes a Vodafone, especialmente cuando lleves un uniforme de Vodafone, utilices uno de nuestros vehículos o asistas a eventos en nuestro nombre.
- Mantén la información confidencial.

Qué evitar

- Hacer declaraciones que puedan tener un impacto negativo en la reputación o marca de Vodafone.
- Hacer comentarios personales que puedan ser interpretados, incluso erróneamente, como comentarios o declaraciones de Vodafone.
- Revelar información financiera o información sobre nuevos productos o servicios sin aprobación - los mensajes filtrados, incorrectos o engañosos pueden afectar seriamente al éxito de un producto o servicio.

¿Puedo decir dónde trabajo en mi perfil de red social?

Sí. Puedes decirlo en tu página “Acerca de” o biografía. Sé claro sobre qué parte de la organización representas y cuáles son tus responsabilidades. Puedes incluir un enlace a la web de Vodafone.

Hay muchas pautas a seguir cuando se utilizan las redes sociales, ¿podría resumirlas, por favor?

Como pauta general: ‘Sé tú mismo’, ‘Usa el sentido común’ y ‘Respeta la ley’.

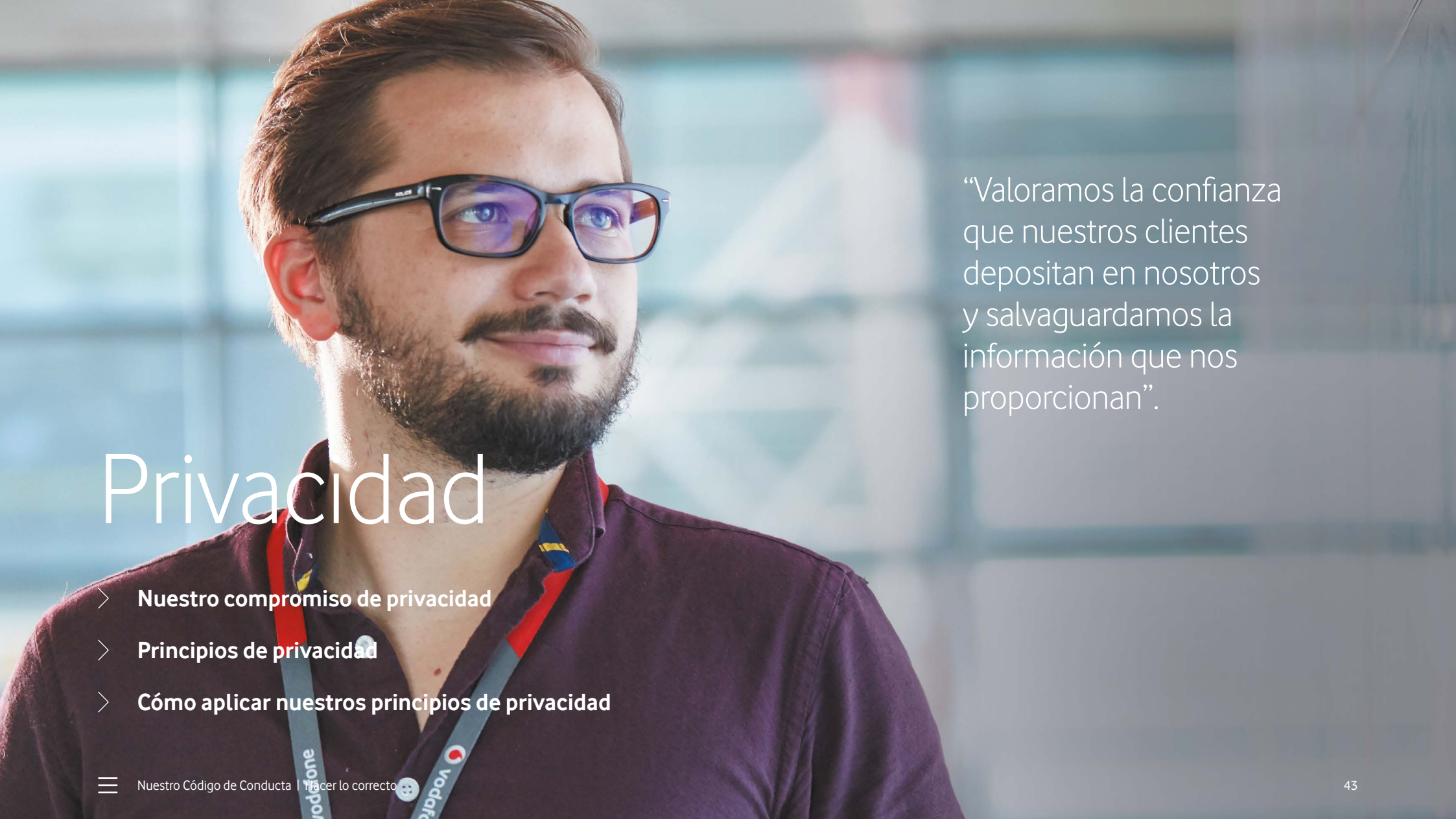


Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:

Departamento de Comunicación Interna
Departamento de Comunicación Externa



“Valoramos la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros y salvaguardamos la información que nos proporcionan”.

Privacidad

- **Nuestro compromiso de privacidad**
- **Principios de privacidad**
- **Cómo aplicar nuestros principios de privacidad**

Nuestro compromiso de privacidad

Valoramos la privacidad por su valor para las personas. Se trata de algo más que el cumplimiento de la ley: se trata de crear una cultura que respete la privacidad y justifique la confianza depositada en nosotros. Vodafone se compromete a procesar los datos personales de forma honesta, ética, íntegra y siempre de acuerdo con las leyes aplicables y nuestros valores, razón por la cual nos adherimos a los principios de privacidad al procesar los datos personales.

Qué hacer

- Comprender cómo se aplican los principios de privacidad a su función
- Asegúrate que tienes en cuenta la privacidad en la toma de decisiones del día a día
- Familiarízate con los procesos de privacidad que se aplican a tu función, por ejemplo, la privacidad por diseño.

Principios comerciales | Privacidad

Valoramos la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros y salvaguardamos la información que nos proporcionan.



Principios de Privacidad

Responsabilidad

Asumimos el deber de cumplir con estos principios tanto internamente como en nuestras relaciones con terceros.

Leyes y principios

Cumplimos con la normativa de privacidad, y trabajaremos con gobiernos, reguladores y expertos en la materia para establecer mejores y más coherentes normas y principios de privacidad

Transparencia y honestidad

Comunicamos de manera clara cualquier acción que pueda tener impacto en la privacidad.

Elección y acceso

Damos a las personas la posibilidad de tomar decisiones simples y significativas sobre su privacidad y les permitimos, cuando sea necesario, acceder, actualizar o eliminar sus datos personales.

Privacidad a medida

El respeto por la privacidad es un componente clave en el diseño, desarrollo y entrega de nuestros productos y servicios.

Gestión responsable de los datos y difusión limitada

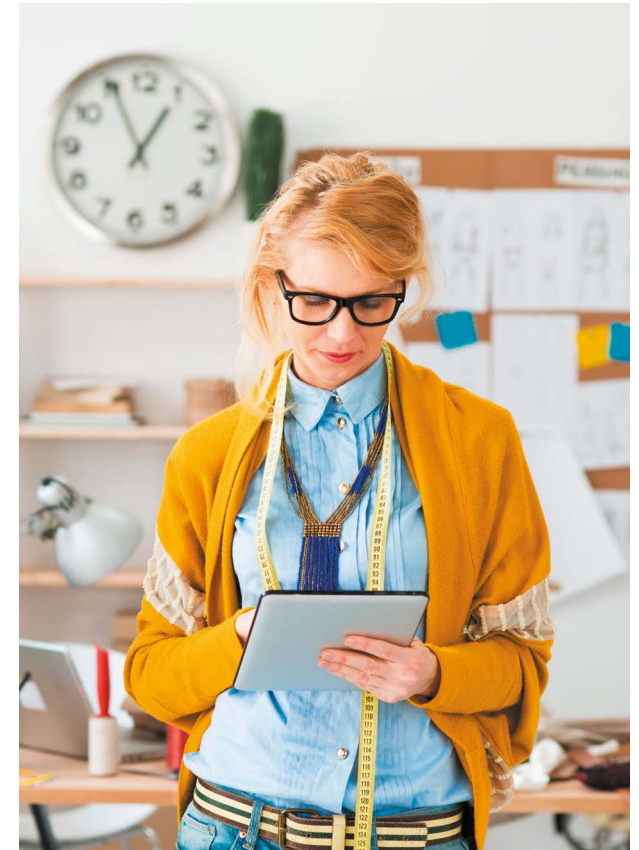
Aplicamos las prácticas de gestión de datos adecuadas para regular el procesamiento de datos personales. Limitamos la difusión de datos personales a nuestros socios en los términos de nuestros avisos de privacidad o a lo que han sido autorizados por nuestros clientes.

Seguridad

Aplicamos las medidas técnicas y organizativas adecuadas para proteger los datos personales contra el acceso, uso, modificación o pérdida no autorizados.

Equilibrio

Cuando se nos pide que busquemos el equilibrio entre el derecho a la privacidad y otros deberes necesarios en una sociedad libre y segura, trabajamos para minimizar las repercusiones en la privacidad.



Cómo aplicar nuestros Principios de Privacidad

Tus Responsables de Privacidad pueden ayudarte a entender cómo aplicar nuestros Principios de Privacidad. Pueden explicarte:

- Qué significan los Principios de Privacidad para ti y para tu equipo.
- Procesos y directrices particulares que debes seguir.
- Cómo obtener formación y dónde encontrar otros materiales de apoyo.

Puedes convertirte en un defensor de la privacidad uniéndote a nuestra Comunidad de Privacidad en el workplace de Vodafone.

Las autoridades competentes de mi país se han puesto en contacto conmigo para una solicitud de acceso a información personal. ¿Qué puedo hacer?

Si bien es posible que la ley nos exija responder a una solicitud de información de la autoridad competente existen otros requisitos que debemos tener en cuenta. Asegúrate de buscar un equilibrio entre nuestras obligaciones legales para responder y apoyar la aplicación de la ley, con el respeto de los derechos humanos de nuestros clientes. Puedes encontrar más información en nuestra Política de Privacidad y cumplimiento de la ley.

Estoy trabajando en un proyecto que implica el uso de información de clientes que no está cubierta por la ley. ¿Tengo que pensar todavía en la privacidad?

Sí. Nuestro compromiso de privacidad es respetar la privacidad de los clientes. Independientemente de si hay una ley o no, todo lo que hacemos debe ser coherente con nuestros Principios de Privacidad.

Estoy creando una aplicación de Vodafone que usará información personal. ¿Cómo me aseguro de que la privacidad está protegida? ¿Puedo añadir simplemente una política de privacidad a la aplicación?

No. Nuestro compromiso de privacidad a medida implica que garantizamos que la privacidad esté incorporada en nuestras aplicaciones y servicios, y no sólo como algo secundario. Para obtener más información, consulta nuestra guía sobre aplicaciones móviles de la intranet, o ponte en contacto con tu Responsable de Privacidad local.



Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:
Equipo de Privacidad



Empleados

- **Diversidad e inclusión**
- **Prevenir el acoso y la intimidación**

“Nuestro objetivo es crear un ambiente inclusivo donde todos se sientan respetados y valorados y al que puedan realmente pertenecer”.

Diversidad e inclusión

Perseguimos la igualdad de oportunidades y la inclusión de todos los empleados a través de nuestras políticas y prácticas de empleo.

Reconocemos y celebramos la importancia de la diversidad en nuestros espacios de trabajo para que seamos tan diversos como los clientes a los que servimos. No toleraremos ninguna forma de discriminación, especialmente en relación con la edad, el género, la discapacidad, la identidad de género, la orientación sexual, los antecedentes culturales o las creencias, entre otras. Basamos las relaciones con y entre los empleados en el respeto a las personas y a sus derechos humanos. No toleraremos ninguna forma de trabajo infantil.

Todos debemos cuestionar el comportamiento discriminatorio cuando lo veamos. Queremos que todos se sientan capaces de plantear cualquier inquietud. En primer lugar, por favor, habla con las personas afectadas antes de consultar al departamento de RR.HH. o de pasar por el proceso Speak Up.

Principios comerciales | Empleados

Basamos las relaciones con y entre los empleados en el respeto a las personas y a sus derechos humanos. No toleramos el trabajo infantil. No aceptamos ninguna forma de discriminación, acoso o intimidación. Perseguimos la igualdad de oportunidades y la inclusión de todos los empleados por medio de nuestras políticas y prácticas de empleo.

Qué hacer

- Actuar de manera justa y mostrar respeto hacia los demás en todos sus tratos.
- Cuestionar el comportamiento discriminatorio.
- Plantear cualquier inquietud al Departamento de RRHH o del proceso Speak Up.
- Basar cualquier decisión de empleo que tomes únicamente por méritos.

¿Qué debo hacer si escucho un comentario negativo sobre la orientación sexual de alguien durante una reunión o en un contexto de trabajo informal, como en la máquina de café o en un área de descanso?

Este tipo de comportamiento es inaceptable y debes cuestionarlo si te sientes capaz de hacerlo. Habla con tu superior inmediato o con el Departamento de Recursos Humanos. Si no te sientes cómodo haciendo esto, entonces utiliza el proceso de Speak Up.

¿Ser LGBT+ (lesbiana, gay, bisexual y transexual) significa que nunca puedo viajar por negocios a un país donde ser LGBT+ es ilegal?

Muchos compañeros LGBT+ viajan o tienen su base en países donde ser LGBT+ es ilegal. En ambos casos cuentan con todo el apoyo de Vodafone. Antes de viajar, puedes hablar con el Departamento de Seguridad que le asesorará sobre la legislación local, la cultura y los niveles de aceptación LGBT+. También puedes enviar un correo electrónico a travelsecurity@vodafone.com.

El Departamento de Seguridad tiene materiales disponibles sobre este tema y puede asesorarte. Esto te ayudará a decidir si estás dispuesto a viajar y, si lo estás, qué parte de tu vida personal estás dispuesto a compartir cuando estés en reuniones de negocios o disfrutando de tu ocio en el país en cuestión. Cualquiera que sea tu decisión, contarás con el apoyo de Vodafone.



Prevenir el acoso y la intimidación

Vodafone no tolerará comportamientos inapropiados, como el acoso, la intimidación o el abuso de autoridad.

El acoso incluye cualquier conducta inapropiada o no deseada, palabras, gestos o acciones que puedan ofender o humillar a otra persona. Esto incluye el acoso sexual. El acoso puede ocurrir entre miembros del mismo sexo o del sexo opuesto, fuera del lugar de trabajo o también fuera del horario laboral y puede ser un incidente aislado o una serie de incidentes.

Nosotros promoveremos acciones disciplinarias o legales contra las personas que acosan, intimidan o abusan de su autoridad. Nos trataremos con respeto y desafiaremos cualquier comportamiento injusto. Todos somos responsables de que esto no ocurra en Vodafone.

Proporcionamos apoyo a las víctimas de violencia de género y abuso - revisa los detalles en las políticas locales de Recursos Humanos. Los autores de infracciones relacionadas con violencia de género que usen nuestros recursos o servicios para acosar o intimidar estarán sujetos a medidas disciplinarias. ⓘ



Las directrices estás disponibles en sus políticas locales de Recursos Humanos



Contacto preferente:
Departamento de Recursos Humanos

Qué hacer

- Infunde confianza en tus equipos tratando a todos con respeto.
- Asegúrate de que todas tus comunicaciones se atengan a este Código, sin importar lo informal que sea.
- Denuncia a través de Speak Up si piensas que tú o un compañero está siendo acosado o intimidado.

Qué evitar

- Sé despectivo con tus compañeros.

¿El acoso sexual implica necesariamente contacto físico o contacto no deseado?

No. El acoso sexual puede ser verbal o no verbal. Las palabras o gestos pueden ser tan ofensivos como los actos físicos y el contacto. Las bromas, historias y comentarios inapropiados pueden ser sexualmente acosadores si son ofensivos o humillantes.

“Nuestro objetivo es crear un entorno inclusivo en el que todos se sientan respetados, valorados y seguros de pertenecer a Vodafone”.



“Nos comprometemos con las comunidades locales para ayudarnos a entender y responder a cualquier preocupación que puedan tener”.

Las comunidades y la sociedad

> **Comunidades locales**

Comunidades locales

Pretendemos ganarnos la confianza y apoyo de nuestras comunidades locales y para ello debemos ser transparentes, honestos y respetar la cultura y tradiciones locales. Siempre escuchamos las inquietudes de las comunidades locales, por ejemplo, en relación con el despliegue de la red, y tratamos de responder a las preguntas que plantean. Seremos inclusivos y siempre haremos todo lo posible para asegurarnos de que todos sean escuchados.

Qué hacer

- Sé sensible a las necesidades de las comunidades locales - escucha y responde a las preocupaciones de la gente sobre las operaciones de Vodafone.
- Involúcrate en tu comunidad local a través de la Fundación Vodafone.

Principios comerciales | Las comunidades y la sociedad

Nuestro objetivo es ofrecer productos y servicios que puedan transformar la vida de las personas y contribuir a un modo de vida más sostenible mediante la capacitación de las personas, colaborando con objetivos de desarrollo más amplios y la disminución del impacto ambiental. Para lograrlo, debemos operar con responsabilidad en los lugares donde hagamos negocios para mantener la confianza de la sociedad.

Pensé que los derechos humanos eran responsabilidad del gobierno ¿Por qué tengo que preocuparme por ellos? ①

Mientras que los gobiernos tienen el deber de proteger los derechos humanos de sus ciudadanos, las empresas, incluida Vodafone, tienen la responsabilidad de respetar los derechos humanos y garantizar que no los infringimos en nuestras operaciones comerciales.



Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:
Área de Sostenibilidad

“Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente. Siempre que sea posible, reduciremos el uso de los recursos y las emisiones nocivas de las que somos responsables en nuestras operaciones”.

Medio ambiente



Medio ambiente

Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente. Siempre que sea posible, reduciremos el uso de recursos y las emisiones nocivas de las que somos responsables en nuestras operaciones. Invertimos en medidas de eficiencia energética para mitigar los efectos del cambio climático y reducir, reutilizar y reciclar los equipos de telecomunicaciones para reducir los residuos mediante la planificación, diseño, instalación y mantenimiento correctos.

Cualquier residuo que se genere deberá reutilizarse o reciclarse siempre que sea posible. Cuando sea necesaria la eliminación, los desechos se almacenarán correctamente y serán tratados por contratistas debidamente autorizados.

Cumplimos con la legislación y las normas nacionales e internacionales pertinentes, y establecemos políticas globales. En los países donde la legislación ambiental no sea evidente u obligatoria, nos aseguraremos de que existan prácticas responsables para gestionar el impacto medioambiental.

Trabajamos con clientes, proveedores y contratistas para desarrollar productos y servicios que minimicen el impacto en el medio ambiente. Mantendremos la confianza de nuestros accionistas siendo abiertos y respondiendo a las preocupaciones de nuestros clientes, reguladores y las comunidades locales en las que operamos.

¿Existe una política de medio ambiente global?

No, existen políticas de medio ambiente en cada mercado local.

¿Dónde puedo encontrar más información sobre nuestro rendimiento ambiental?

Para más información, consulte el Informe Anual en la web de Vodafone Empresa Sostenible (www.vodafone.es/sostenibilidad).

¿Tenemos algún objetivo ambiental global?

Sí, consulte el sitio web de Vodafone Empresa Sostenible para conocer nuestros objetivos medioambientales actuales.



Qué hacer

- Familiarízate con las leyes, regulaciones y políticas de medio ambiente relevantes del mercado local.
- Trata de usar tus recursos de manera que puedas reducir los residuos siempre que sea posible, siguiendo la jerarquía de residuos (reducir, reutilizar, reciclar).
- Siempre que sea posible, utiliza los centros de reciclaje para el papel, los equipos, las baterías, etc.
- Camina, anda en bicicleta o usa el transporte público cuando sea posible. Si necesitas coche, considera la posibilidad de compartir el coche con un compañero.
- Evita los viajes innecesarios para reducir las emisiones de carbono – haz uso de conferencias telefónicas o videoconferencias siempre que sea posible.
- Ten siempre en cuenta el medio ambiente a la hora de tomar decisiones de compra: ¿es necesario este producto? ¿Existe una alternativa menos dañina o más eficiente para el medio ambiente?
- Considera el ciclo de vida completo del producto en el medio ambiente, incluyendo el mantenimiento y el reciclaje, no sólo el gasto inicial.



Más información disponible en la intranet de Vodafone



Contacto preferente:
Área de Sostenibilidad



Definiciones

Definiciones

¿Qué son las gratificaciones o pagos facilitadores “y las comisiones ilícitas”?

12

Las gratificaciones son pequeños pagos en efectivo, que se realizan, de manera no oficial, para acelerar una acción gubernamental rutinaria, por ejemplo, pagar 10 euros a un funcionario para acelerar la solicitud de visado. Una comisión es un pago hecho a un individuo a cambio de una referencia, transacción o contrato con otra parte.

¿Qué es un soborno?

13

Un soborno consiste en dar o recibir dinero en efectivo, o cualquier otra cosa de valor, con el fin de conseguir que alguien actúe “indebidamente” (lo que suele dar lugar a un beneficio personal injusto). No es necesario que se efectúe ninguna transacción de valor; el mero ofrecimiento o promesa es suficiente para infringir la ley.

¿Qué es un “funcionario público”?

13

Cualquier funcionario (ya sea elegido o designado) o empleado de un departamento gubernamental que ocupe un cargo legislativo, judicial o administrativo de cualquier tipo, incluso sobre una base no permanente. Esto incluye: miembros de la familia real; cualquier persona que desempeñe funciones públicas en cualquier rama del gobierno nacional, local o municipal/regional; o cualquier persona que ejerza una función pública para cualquier organismo público o empresa pública, o entidad privada controlada por el Estado, tales como empleados de empresas estatales o controladas por el Estado, o que trabajen en medios de comunicación de propiedad estatal; miembros o partidos políticos o candidatos a cargos políticos. También incluye a cualquier funcionario o agente de una organización internacional pública, como las Naciones Unidas o el Banco Mundial.

¿Qué significa “razonable y proporcionado”?

16

Como regla general, cubre artículos de bajo valor de la marca Vodafone que guardan relación con la promoción, demostración o explicación de nuestros productos y servicios. También puede cubrir algunas muestras que se realicen con un propósito comercial claro, por ejemplo, invitar a un grupo de clientes potenciales a un evento, y que no sea “suntuosa” o “exagerada”.

¿Qué es un regalo o beneficio “excesivo o impropio”?

16

Cualquier cosa con un valor fuera de los límites monetarios establecidos en la Política Anticorrupción del grupo. Alternativamente, puede ser algo valioso para el individuo que puede dar la impresión de que es suficiente para influir en una decisión comercial.

¿Qué es la “información sensible”?

21

La información sensible puede incluir acuerdos legales, especificaciones técnicas o cualquier otra información que probablemente no sea de dominio público y que pueda tener valor comercial.

¿Qué es la información privilegiada?

26

Información que:

- Es precisa.
- No se ha hecho pública.
- Se refiere a Vodafone.
- Si se hiciera pública, es probable que tenga un efecto significativo en el precio de las acciones de Vodafone.

¿Qué es un acuerdo?

27

Ejemplos típicos incluyen:

- Compartir información, como precios, costes o volúmenes de ventas, con los competidores.
- Acordar con la competencia fijar el precio de los productos o servicios, incluidos los descuentos, rebajas y comisiones.
- Acordar con los competidores el reparto de ciertas cuentas o regiones, o acordar cuotas de mercado.
- Acordar con los distribuidores fijar el precio mínimo de reventa de los productos o servicios.

¿Qué entendemos por “discriminación”?

48

A estos efectos, la “discriminación” incluye la discriminación contra alguien por motivos de edad, discapacidad, reasignación de género, matrimonio y parejas civiles, embarazo y maternidad, raza, religión o creencia, sexo y orientación sexual.

¿Qué queremos decir con “acoso e intimidación”? 50

Definimos el acoso y la intimidación como un comportamiento no deseado de otra persona que es intimidante, malicioso, ofensivo, insultante, humillante o degradante. Puede estar relacionado pero no limitado a la edad, el género, la identidad de género, la orientación sexual, la raza, la discapacidad, la religión o las creencias, y puede ser un incidente repetido o un incidente aislado. Puede ser verbal, no verbal, físico y no siempre es cara a cara.

¿Qué entendemos por “derechos humanos”?

52

Respetamos los derechos humanos proclamados internacionalmente, incluida la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. Nos esforzamos para asegurarnos de que no somos cómplices en la vulneración de los derechos humanos. En todos los contextos, buscaremos la manera de respetar los principios de los derechos humanos internacionalmente reconocidos, incluso cuando nos enfrentemos a requisitos contradictorios. También estamos comprometidos a implementar los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos en todas nuestras operaciones comerciales.



Vodafone Group Plc
Vodafone House
The Connection
Newbury
Berkshire
RG14 2FN
Reino Unido

Tel: +44 (0)1635 33251